

ACCESIBILIDAD DIGITAL

Y accesibilidad web

Objetivos

- Dar a conocer conceptos fundamentales sobre accesibilidad física, sensorial y cognitiva.
- Analizar cuáles son las necesidades de las personas con discapacidad física, sensorial y/o cognitiva para que tengan acceso a actividades en igualdad de condiciones.
- Proporcionar herramientas básicas para conseguir Páginas web accesibles a todas las personas.
- Conocer las necesidades de acceso a la información y a la lectura según la discapacidad y/o trastornos de la lectura.
- Conocer los formatos y adaptaciones existentes.
- Conocer los recursos, herramientas y materiales de apoyo a las actividades que se ofrecen.
- Conocer las características que facilitan el acceso a servicios y actividades online.

Destinatarios

- Empresas públicas y privadas.
- Personal bibliotecario y administración de una red de bibliotecas públicas.
- Personal editoriales, diseño y maquetación.
- Personal librerías.
- Personal docente desde Educación infantil hasta universidad.
- Prescriptores de literatura infantil y juvenil.
- Autores y autoras de texto e ilustración.

Programa (se personaliza y adapta según las necesidades).

I. Accesibilidad, marco teórico y normativo.

- Qué es la accesibilidad.
- Colectivos en riesgo de exclusión social.
- Legislación sobre accesibilidad web.

II. Accesibilidad web

- Características que facilitan (o dificultan) el acceso a la lectura y a la información.

III. Servicios y actividades digitales accesibles.

- ¿Qué es un servicio o actividad accesible?
- Materiales y herramientas de apoyo a las actividades digitales

IV. Comunicación y señalización.

- Formas y sistemas de comunicación.
- Señalización y señalética.

Susana Peix Cruz

suspeix@gmail.com

Tel: 606020480